

## **El embajador de México en España, Jorge Zermeño, considera a España la "puerta de entrada" al comercio con Europa**

**El Financiero. Madrid, 10 de Julio de 2008.**

El embajador de México en España, Jorge Zermeño, afirmó ayer en Madrid que "España es nuestra puerta de entrada a Europa", durante una jornadas sobre la inversión directa española en América Latina, organizadas por el Centro de Estudios Latinoamericanos (Cesla). México, con un 18.83 por ciento sobre el total de Latinoamérica, representa el tercer destino de las inversiones españolas en la región, y acumula en términos generales más del 4 por ciento del total de las inversiones directas de España en el exterior. El vicedecano de Infraestructuras e Investigación de la Universidad Autónoma de Madrid, Fernando Úbeda, señaló como factores determinantes del éxito empresarial de México el gran tamaño del mercado, el coste del factor humano y su "privilegiada" localización. De hecho, México mantiene tratados comerciales con 42 Estados y acuerdos de libre comercio con 16 países, siendo el más importante el que firmó con Estados Unidos y Canadá (NAFTA, siglas en inglés). En los últimos años, México ha sido el principal destino del sector bancario español, siendo el BBVA y el BSCH las principales entidades inversoras. Pero la inversión directa española en la región también se ha concentrado en el sector de la producción y distribución de energía eléctrica y gas; el sector servicios y fundamentalmente el turístico. En el caso de las exportaciones españolas, México constituye el principal destino hacia América Latina, y en lo que respecta a las importaciones ocupa la segunda posición por detrás de Brasil, en el total de las que España realiza de la región. Sin embargo, el peso que la inversión directa española destina al Golfo de México es aún bajo. Por comunidades autónomas, el País Vasco es la región que más inversiones realiza en México (casi en su totalidad por BBVA), seguida de la Comunidad de Madrid. Zermeño señaló a su vez la calidad de las inversiones españolas en la zona, que aportan "eficacia", "certidumbre" y "profesionalidad" y añadió: "Como México ve a España, queremos que España vea a México". Por último, el vicedecano Úbeda animó al país a completar su reforma estructural, potenciar la cualificación de sus recursos humanos, y mejorar las infraestructuras y las telecomunicaciones para, de esta manera, seguir aumentando su inversión directa y evitar que ésta se traslade a las economías emergentes, sus principales competidoras.

## **TURISMO DE FRONTERA**

### **Victoria y Anexas/Ambrocio López Gutiérrez**

**En Línea Directa. 10 Abr 2008(10:03:07)**

Con Eugenio Hernández Flores, Tamaulipas tiende a consolidarse como el destino más visitado del noreste y el Golfo de México por su vocación, capacidad e infraestructura turística de primer nivel. Por ser una actividad sustentable, generadora de empleos y de divisas y contar con una oferta diversificada con segmentos que van desde sol y playa, turismo rural y ecoturismo, de frontera, médico, negocios, cultural y religioso, la administración estatal le apuesta al turismo como motor de desarrollo económico y social. Durante el periodo vacacional de Semana Mayor 2008, Tamaulipas reafirmó su liderazgo al recibir la visita de más de un millón 300 mil paseantes en sus diferentes destinos, originarios de estados del noreste y centro del país, así como de la Unión Americana. "El rostro del Tamaulipas turístico que el gobernador está decidido a construir, se caracteriza por su competitividad, su potencial, su oferta variada y la profesionalización en los servicios y sobre todo por la calidad y calidez de nuestra gente" afirmó el Secretario de Turismo. Nuestro estado ha participado en los más importantes eventos del ramo a nivel nacional e internacional como el McAllen International Travel, la máxima feria del turismo España 2008, Safari Club Internacional en Reno, Nevada, la Feria Inmobiliaria Sima de España y para el lunes 14 de abril en el Tianguis Turístico Acapulco edición número 33. Se contempla además emprender una serie de acciones como la publicidad estacionaria en diferentes estados de la república y el extranjero, así como medios electrónicos y revistas especializadas en coordinación con los tres órdenes de gobierno y empresarios del sector turístico del estado, además de viajes de familiarización para que representantes de agencias de viajes y operadores turísticos conozcan las bellezas de Tamaulipas y las ofrezcan en sus paquetes vacacionales. En ese sentido con el propósito de abrir nuevas puertas y fortalecer las relaciones entre Tamaulipas e inversionistas de España, el Eugenio Hernández se reunió con el Embajador de México en ese país, Jorge Zermeño Infante, a quien le expuso los atractivos del Estado que se desprenden de su sólida infraestructura industrial, comercial y turística. Zermeño a su vez ofreció su apoyo para promover las bondades de la Entidad y difundir los atractivos que posee el suelo tamaulipeco para la inversión. Con ellos estuvieron también, José Vicens, Director del Centro de Estudios Económicos para América Latina; y Fernando Úbeda, investigador y catedrático del mismo organismo.

**CONSEJERA, PERIODISTA Y EMPRESARIA.** La comunicadora Martha Olivia López inauguró la tarde del miércoles una nueva pastelería en esta capital con lo cual se incorpora al campo empresarial, además de su destacado papel como consejera ciudadana en el IEETAM. La bendición del local comercial ubicado en el 16 y 17 Rosales (frente al Paseo Méndez) corrió a cargo del Obispo de Ciudad Victoria Antonio González Sánchez. Asociada con una de sus amigas, la periodista estrella de la ORT mostró una gran capacidad de convocatoria ya que asistieron decenas de personas. Entre los periodistas saludamos a varios como Melitón Guevara Castillo y José Gregorio Aguilar. La clase política también se hizo presente con el líder del PRD, Rafael Rodríguez Segura y el dirigente del Movimiento Territorial del PRI, Heriberto Ruiz Tijerina. Agradezco a la compañera López Medellín la amabilidad de invitarnos. Clara y un servidor la felicitamos por su nueva faceta con la certeza de que tendrá mucho éxito, sobre todo porque tendrá pasteles bajos en calorías, especiales para quienes como este reportero, tienen problemas con el peso y los azúcares.

## La nota de prensa en otros medios de comunicación:

### ESPAÑA:

***El Economista:***

<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/463482/04/08/Mexico-considera-a-Espana-la-puerta-de-entrada-al-comercio-con-Europa.html>

***Diario Metro:***

<http://www.diariometro.es/es/article/efe/2008/04/09/502607/index.xml>

***Loquo:***

<http://foro.loquo.com/viewtopic.php?t=112458>

***Terra:***

[http://actualidad.terra.es/nacional/articulo/mexico\\_espana\\_europa\\_2385735.htm](http://actualidad.terra.es/nacional/articulo/mexico_espana_europa_2385735.htm)

***Periodista Digital:***

<http://www.periodistadigital.com/economia/object.php?o=880268>

### MÉXICO:

***Diario Financiero***

Link: <http://www.elfinanciero.com.mx/ElFinanciero/Portal/cfpages/contentmgr.cfm?docId=114266&docTipo=1&orderby=docid&sortby=ASC>

***Invertia México:***

[http://www.invertia.com.mx/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029\\_EFE\\_FF3087](http://www.invertia.com.mx/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029_EFE_FF3087)

***Yahoo (México):***

<http://mx.news.yahoo.com/s/09042008/38/negocios-m-xico-considera-espa-puerta-entrada-comercio-europa.html>

***CELIDERH (Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano):***

[www.celiderh.org.mx/celiderh--informacion/informacion/sintesis-informativa.html](http://www.celiderh.org.mx/celiderh--informacion/informacion/sintesis-informativa.html)

***Soitu.es:***

[http://www.soitu.es/soitu/2008/04/09/info/1207741766\\_093098.html](http://www.soitu.es/soitu/2008/04/09/info/1207741766_093098.html)

***Exoline.com:***

[http://www.exonline.com.mx/diario/noticia/dinero/economia/ve\\_mexico\\_a\\_espana\\_como\\_puerta\\_hacia\\_europa/184497](http://www.exonline.com.mx/diario/noticia/dinero/economia/ve_mexico_a_espana_como_puerta_hacia_europa/184497)

***El Periódico de México:***

<http://www.elperiodicodemexico.com/nota.php?id=162918>

***El Occidental:***

<http://www.oem.com.mx/eloccidental/notas/n658410.htm>

## **AMÉRICA LATINA:**

### ***Noticias AOL Latino***

[http://noticias.aol.com/articulos/\\_a/mexico-considera-a-espana-la-puerta-de/n20080409071309990035](http://noticias.aol.com/articulos/_a/mexico-considera-a-espana-la-puerta-de/n20080409071309990035)

### ***Invertia (Chile):***

[http://cl.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029\\_EFE\\_FF3087&idtel=](http://cl.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029_EFE_FF3087&idtel=)

### ***Invertia (Venezuela):***

[http://ve.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029\\_EFE\\_FF3087&idtel=](http://ve.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029_EFE_FF3087&idtel=)

### ***Invertia (Colombia):***

[http://co.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029\\_EFE\\_FF3087&idtel=](http://co.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029_EFE_FF3087&idtel=)

### ***Invertia (Perú):***

[http://pe.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029\\_EFE\\_FF3087](http://pe.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029_EFE_FF3087)

### ***Invertia (Argentina)***

[http://ar.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029\\_EFE\\_FF3087](http://ar.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200804091029_EFE_FF3087)