

JORNADAS SOBRE LA INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA EN LATINOAMÉRICA

**Análisis de Perspectivas y
Oportunidades Económicas del Golfo
de México.**

El Turismo en el Golfo de México

**José Miguel Rodríguez Antón
Catedrático de Organización de Empresas
Universidad Autónoma de Madrid**

ENTRADAS DE TURISTAS EN 2007 (PREVISIÓN)

MUNDO		898	4,10%
EUROPA		480,1	4%
ASIA Y PACÍFICO		185	10%
AMÉRICA		142,2	5%
	América del Norte	95	
	Caribe	19,3	
	América Central	7,7	
	América del Sur	20,2	
ÁFRICA		44,2	8%
ORIENTE MEDIO		46,4	13%

Fuente: Barómetro OMT del Turismo Mundial, Vol 6, Nº 1, Enero 2008

Datos en millones de personas

EL ENTORNO DEL SECTOR TURISMO

- **AMENAZAS**

- Volatilidad y tendencia al alza del precio de los carburantes
- Fluctuación de los tipos de cambio
- Desaceleración de la economía
- Crisis crediticia
- Mantenimiento riesgos (terrorismo, salud, huracanes, etc.)

- **OPORTUNIDADES**

- Democratización del turismo
- Auge de nuevos segmentos de clientes
- Desarrollo de Internet
- Reducción de los costes del transporte por las *low cost*
- Mejora de la calidad del producto turístico



Texas Louisiana Mississippi Georgia Florida

Tamaulipas México

Islas Caimán

Belize

Guatemala Honduras El Salvador Nicaragua

Image NASA
© 2008 Europa Technologies
© 2008 Tele Atlas
© 2008 MapLink/Tele Atlas

Google

MACROMAGNITUDES DEL TURISMO DE MÉXICO

MÉXICO	2002	2007
Población estimada	101.209.810	108.522.310
Producto Interior Bruto (en millones de Pesos)	6.263.140	9.779.616
Crecimiento del PIB (en %)	0,80	2,90
Gastos turísticos (en millones de US \$)	6.060,00	7.916,27
Ingresos turísticos (en millones de US \$)	8.858,00	12.452,72
Pernoctaciones de turistas locales	57.174.000	65.279.640
Pernoctaciones de turistas internacionales	25.291.000	34.531.850
Plazas disponibles en alojamientos turísticos	938.980	1.130.000
Habitaciones en alojamientos turísticos	469.490	565.000
Tasa de ocupación hotelera (en %)	49,65	51,72
Estancia media en el país (en días)	10,28	9,93
Estancia media en alojamientos turísticos (en días)	3,21	3,09
Entradas totales de turistas	19.667.000	21.966.750
Entradas por aire	7.334.000	10.311.380
Entradas por tierra	12.333.000	11.655.370
Turistas procedentes de América	19.187.000	21.409.950
Turistas procedentes de Europa	480.000	556.800

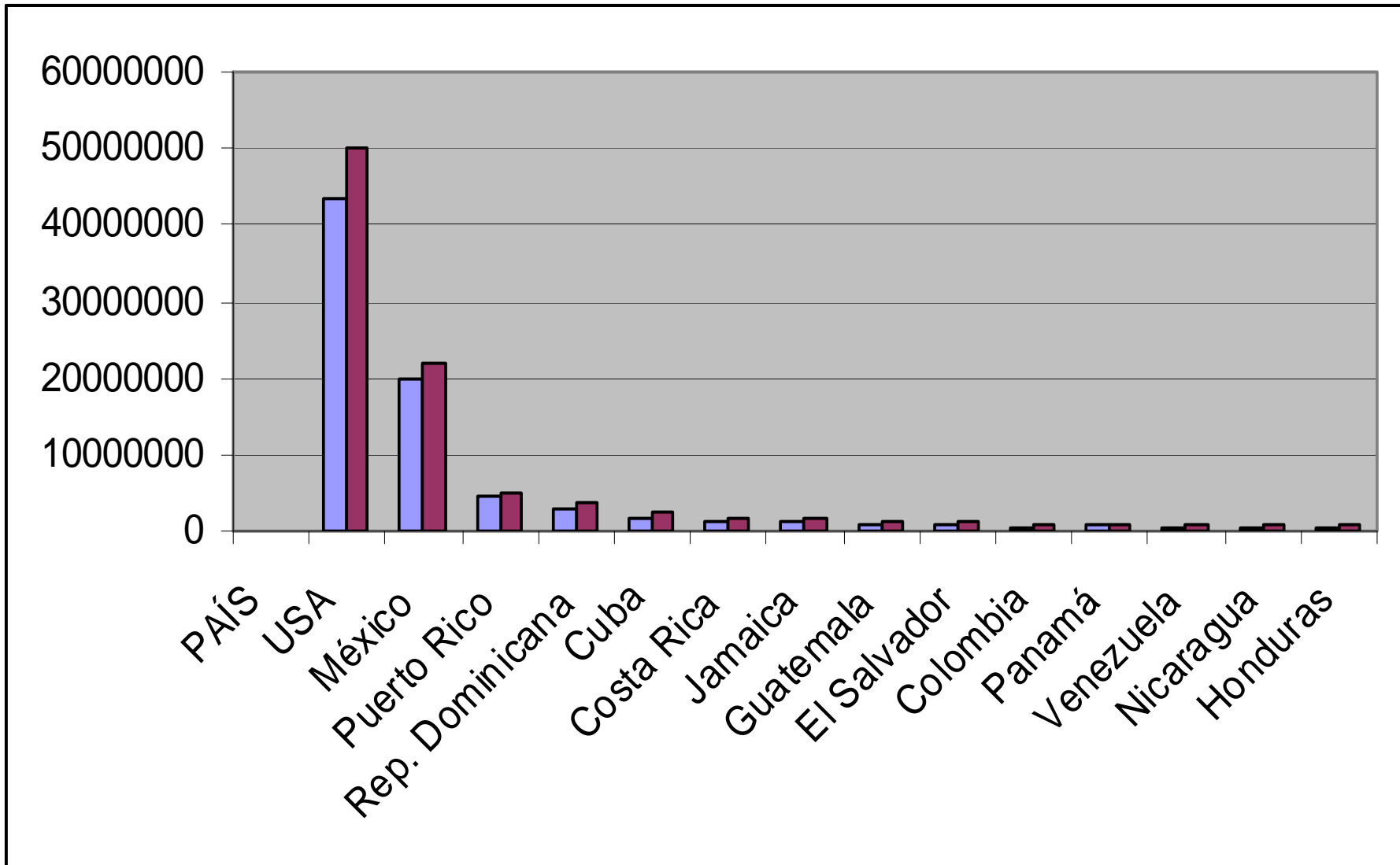
Fuente: EUROMONITOR (2008)

ENTRADAS DE TURISTAS

<i>PAÍS</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>
USA	43.582.000	50.060.600
México	19.667.000	21.966.750
Puerto Rico	4.364.000	5.126.620
Rep. Dominicana	2.811.000	3.888.030
Cuba	1.656.000	2.487.000
Costa Rica	1.113.000	1.755.080
Jamaica	1.266.000	1.543.030
Guatemala	884.000	1.404.210
El Salvador	951.000	1.222.550
Colombia	567.000	994.160
Panamá	620.870	879.860
Venezuela	414.000	782.810
Nicaragua	472.000	748.050
Honduras	550.000	724.990

Fuente: EUROMONITOR (2008)

ENTRADAS DE TURISTAS

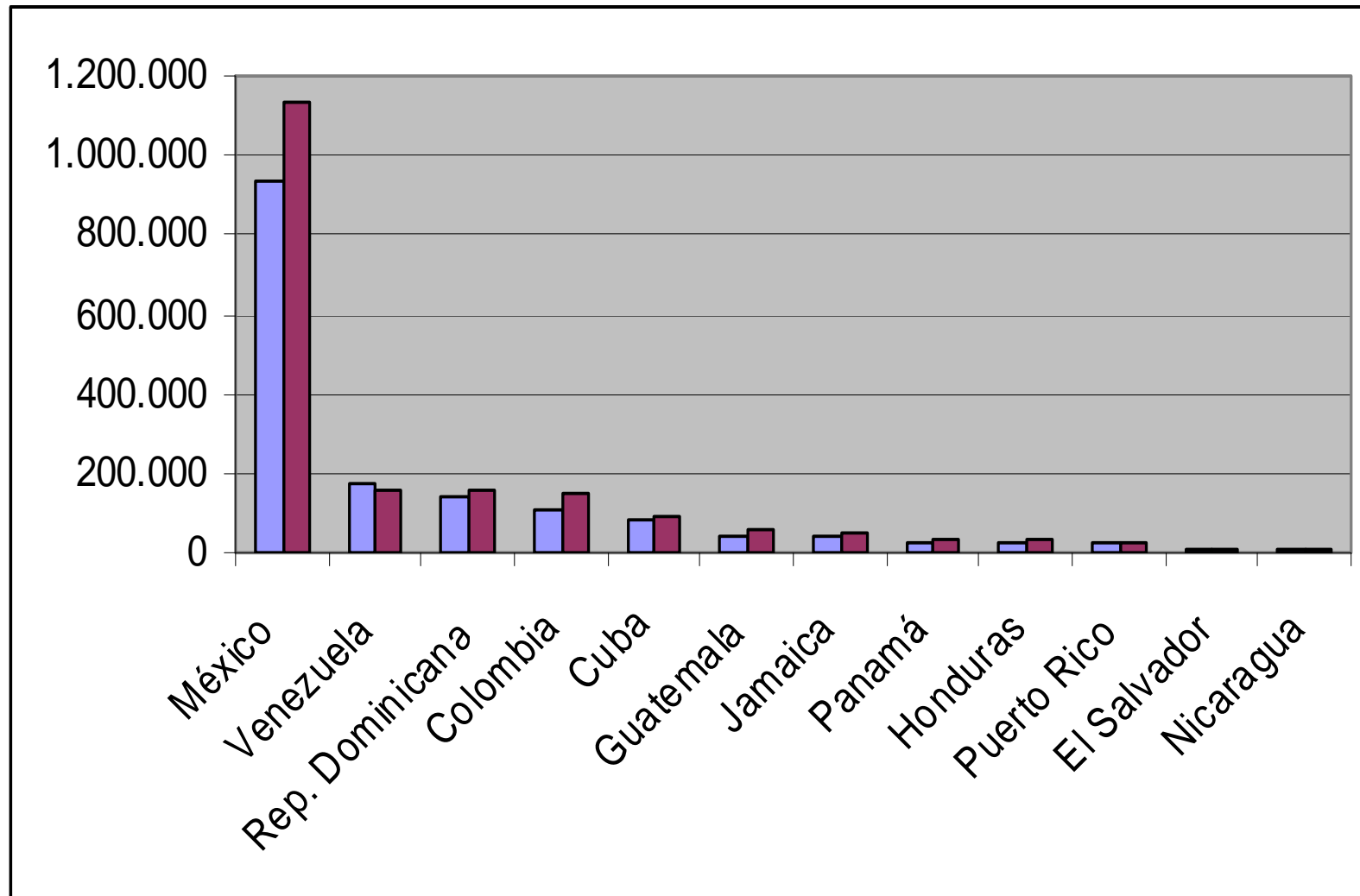


PLAZAS DISPONIBLES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

<i>PAÍS</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>
México	938.980	1.130.000
Venezuela	174.450	159.040
Rep. Dominicana	136.830	156.230
Colombia	108.970	149.050
Cuba	81.090	89.340
Guatemala	44.420	54.390
Jamaica	43.130	48.720
Panamá	27.980	32.280
Honduras	27.570	30.860
Puerto Rico	25.120	26.290
El Salvador	8.790	10.410
Nicaragua	7.130	9.560

Fuente: EUROMONITOR (2008)

PLAZAS DISPONIBLES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

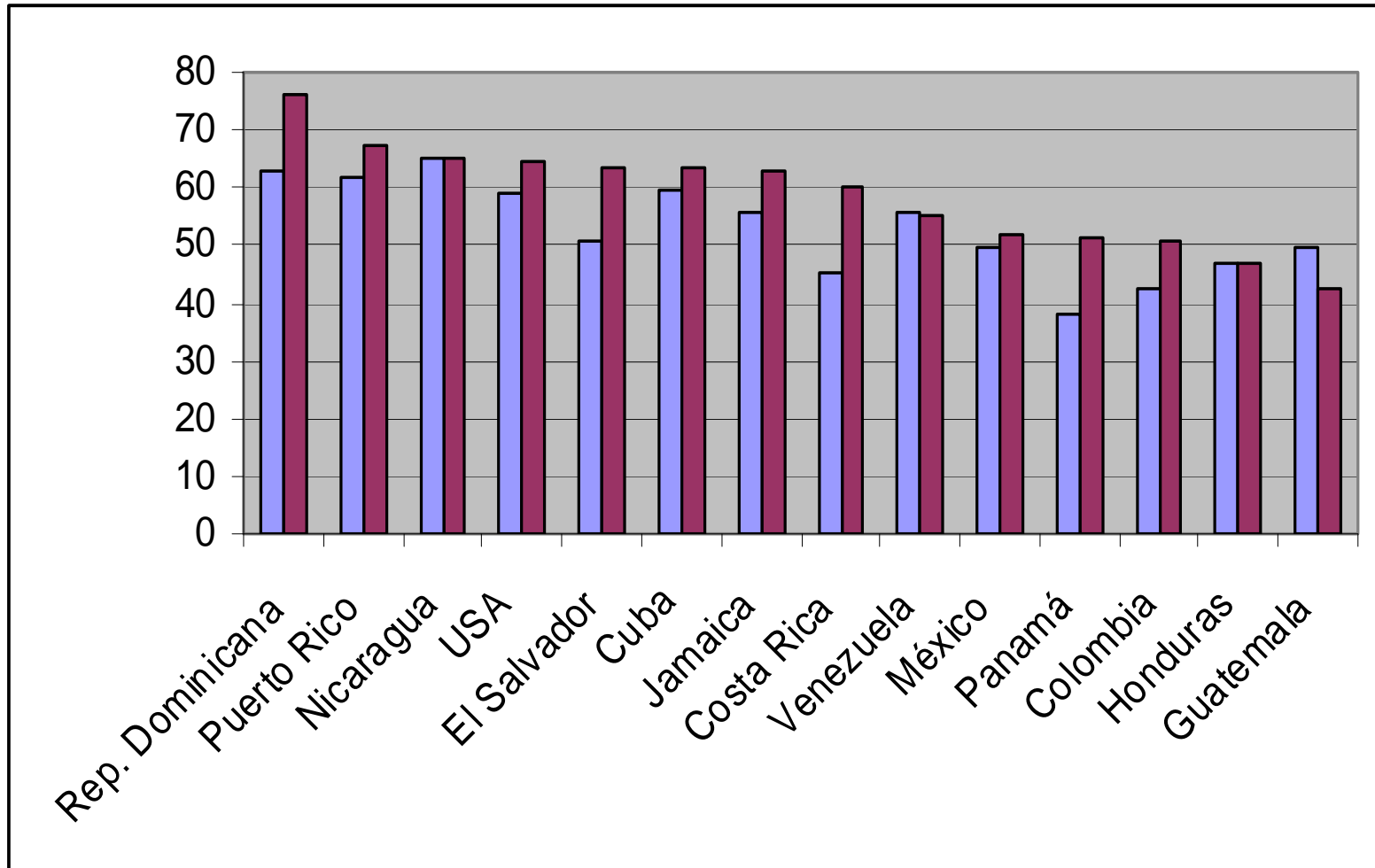


TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

<i>PAÍS</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>
Rep. Dominicana	62,8	76,1
Puerto Rico	61,8	67,3
Nicaragua	65,0	65,0
USA	59,1	64,4
El Salvador	51,0	63,3
Cuba	59,7	63,3
Jamaica	55,5	62,8
Costa Rica	45,1	60,3
Venezuela	56,0	55,4
México	49,7	51,7
Panamá	38,0	51,3
Colombia	42,4	50,7
Honduras	47,0	47,1
Guatemala	49,4	42,6

Fuente: EUROMONITOR (2008)

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

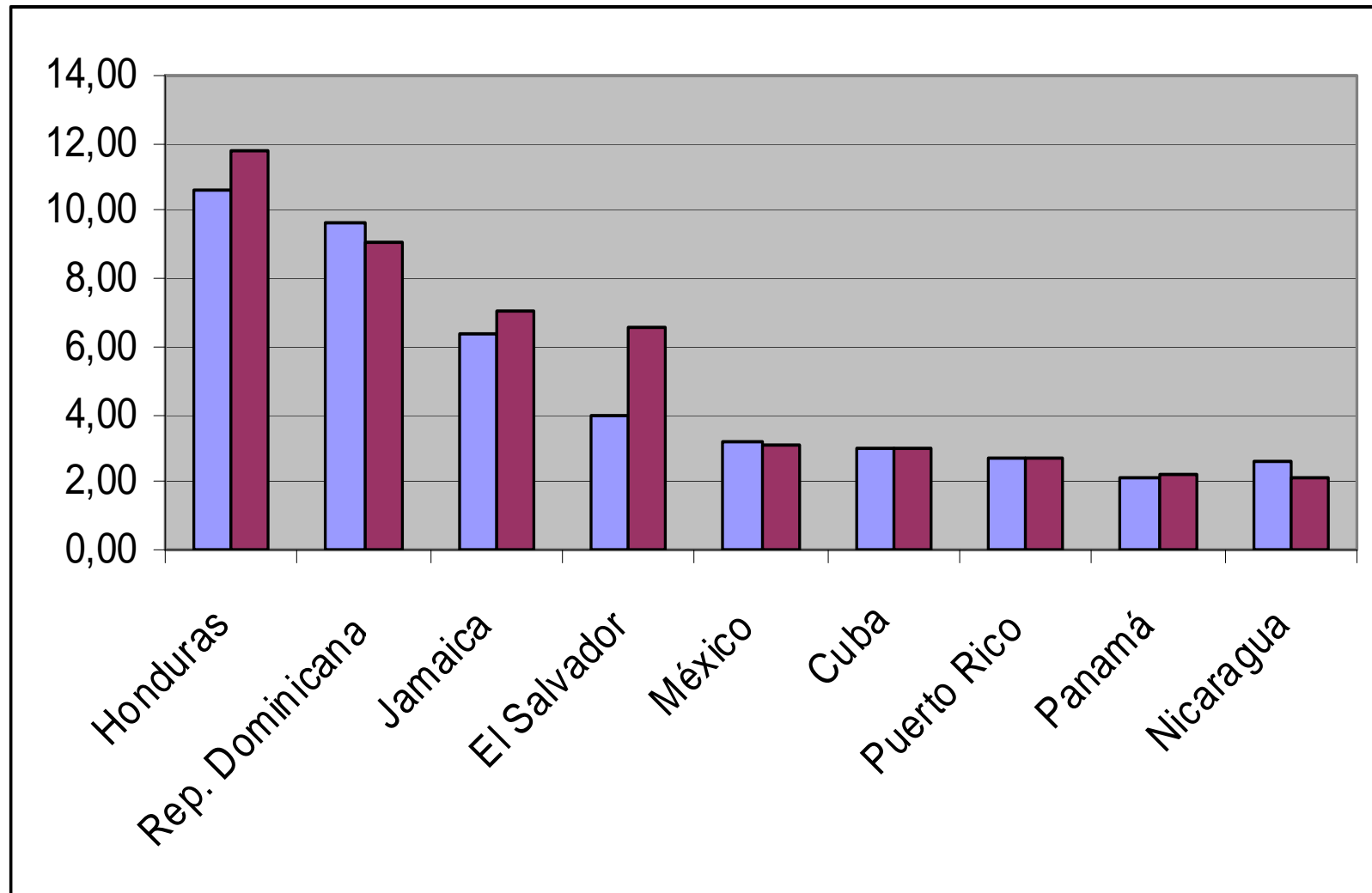


ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

<i>PAÍS</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>
Honduras	10,6	11,8
Rep. Dominicana	9,7	9,1
Jamaica	6,4	7,1
El Salvador	4,0	6,6
México	3,2	3,1
Cuba	3,0	3,0
Puerto Rico	2,7	2,7
Panamá	2,1	2,2
Nicaragua	2,6	2,1

Fuente: EUROMONITOR (2008)

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

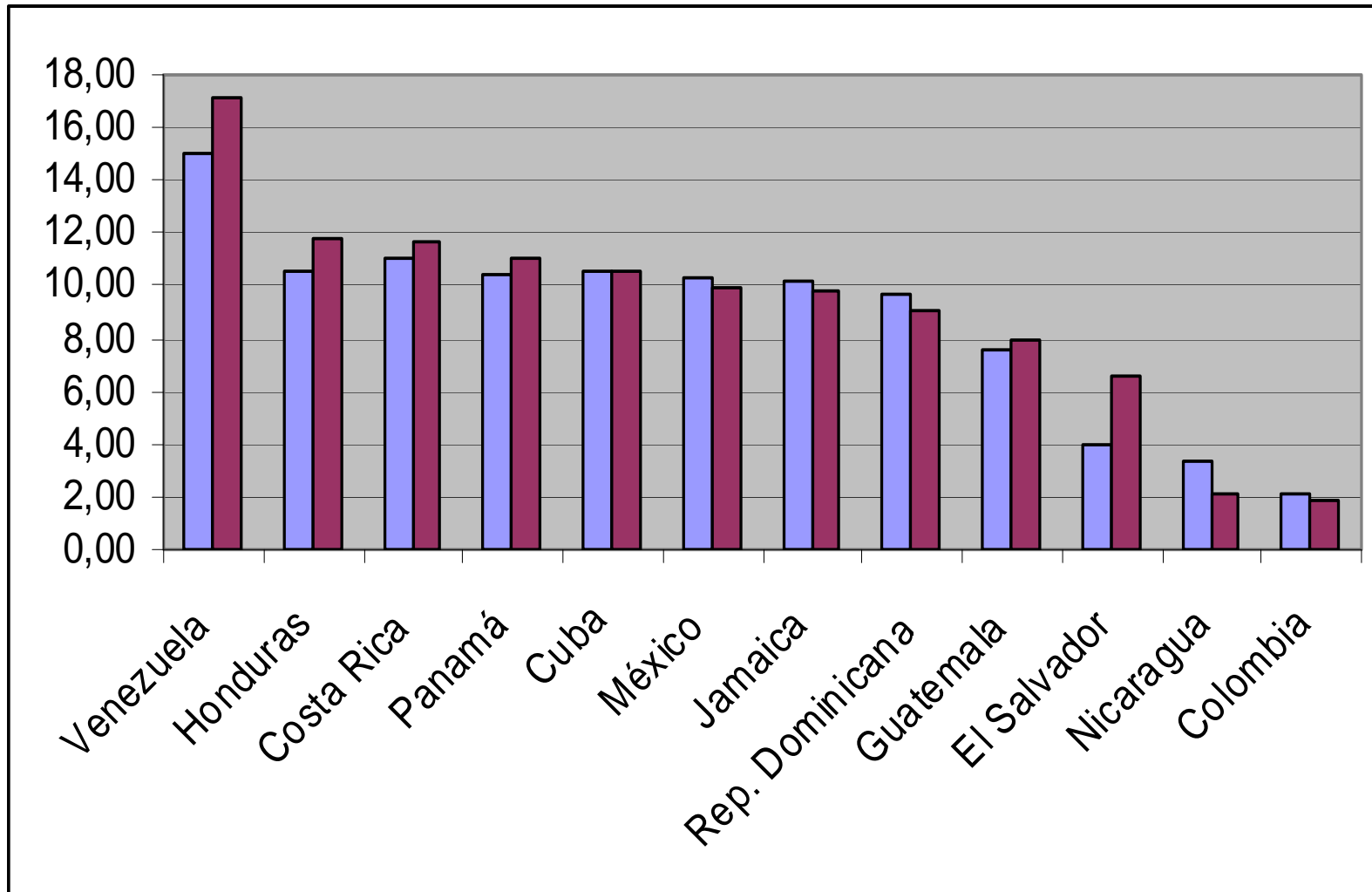


ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS EN EL PAÍS

<i>PAÍS</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>
Venezuela	15,0	17,1
Honduras	10,6	11,8
Costa Rica	11,0	11,7
Panamá	10,4	11,1
Cuba	10,5	10,5
México	10,3	9,9
Jamaica	10,2	9,8
Rep. Dominicana	9,7	9,0
Guatemala	7,6	8,0
El Salvador	4,0	6,6
Nicaragua	3,3	2,2
Colombia	2,1	1,9

Fuente: EUROMONITOR (2008)

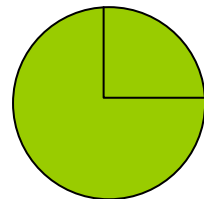
ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS EN EL PAÍS



INVERSIÓN PRIVADA TURÍSTICA EN MÉXICO (2001-2006)

- ESTADO DE GUERRERO (Acapulco)
 - ESTADO DE QUINTANA ROO (Cancún y Riviera Maya)
 - ESTADO DE NAYARIT (Nuevo Vallarta)
- (Suponen más del 50% de la inversión privada)

Inversión nacional



Inversión extranjera

- Estados Unidos
- España

CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS Y MEXICANAS EN MÉXICO

- **BARCELÓ**
- **CATALONIA**
- **HOTETUR**
- **HOTUSA**
- **IBEROSTAR**
- **NH HOTELES**
- **OHL**
- **OCCIDENTAL HOTELES**
- **RIU HOTELES**
- **SOL MELIÁ**
- **VALENTIN HOTELES**
- **GRUPO POSADAS**
- **CAMINO REAL**
- **HOTELES MISIÓN**
- **HOTELES CITY EXPRESS**
- **HOTELES QUINTA REAL**
- -----
- 100 Hoteles españoles
- 38.000 habitaciones



Texas Louisiana Mississippi Georgia Florida

Tamaulipas México

México

Islas Caimán

Belize

Guatemala Honduras El Salvador Nicaragua



Image NASA
© 2008 Europa Technologies
© 2008 Tele Atlas
© 2008 MapLink/Tele Atlas

© 2007 Google

Puntero 22°05'25.42" N 91°28'55.76" O Secuencia ||||| 100% Alt. ojo 3641.84 km

JORNADAS SOBRE LA INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA EN LATINOAMÉRICA

Análisis de Perspectivas y Oportunidades Económicas del Golfo de México

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN !

**José Miguel Rodríguez Antón
Catedrático de Organización de Empresas
Universidad Autónoma de Madrid**